

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM
INDONESIA BAGUS – NET. TV**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Rebecca Martha Bianca
NRP. 1423015004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM
INDONESIA BAGUS – NET. TV**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Rebecca Martha Bianca

NRP. 1423015004

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Rebecca Martha Bianca

NRP : 1423015004

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Penonton Surabaya Menonton Program Indonesia Bagus – NET. TV
adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan
karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila
dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan
saya dicabut.

Surabaya, 18 Desember 2018

Penulis



Rebecca Martha

NRP. 1423015004

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF PENONTON SURABAYA MENONTON PROGRAM
INDONESIA BAGUS – NET. TV**

Oleh :

Rebecca Martha Bianca

NRP. 1423015004

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. (.....)

NIK. 142.LB.0882

Pembimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. (.....)

NIK. 142.10.0659

Surabaya, 23. November 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 13 Desember 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si.

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

3. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

4. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono T., M.Si.

NIK. 142.LB.0882

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Rebecca Martha Bianca

NRP : 1423015004

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :

**Motif Penonton Surabaya Menonton Program Indonesia Bagus –
NET. TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2018

Yang menyatakan



Rebecca Martha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas berkat dan kasih karunia Tuhan Yesus Kristus, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Segala proses pengerjaan ini dilakukan dengan semangat dan usaha maksimal yang dapat dilakukan peneliti. terselesaikannya skripsi ini bukanlah akhir dari segala perjuangan dalam menjalani kuliah. Bagi peneliti, kegagalan bukanlah suatu hambatan namun merupakan motivasi dalam meraih tujuan.

“Remember that life’s greatest lessons are usually learned at the worst times and from the worst mistakes”

Surabaya, 30 Oktober 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pengerjaan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggungjawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang diberikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi dapat berjalan lancar. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang tidak pernah meninggalkan hambaNya dan selalu memberi kelancaran dan berkat selama proses pengerjaan skripsi.
2. Kepada Renate Kayadoe dan Gysberth Latumeten selaku orang tua peneliti yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan doa untuk peneliti.
3. Kepada Regyna Latumeten dan Rachel Latumeten selaku kakak dan adik yang selalu memberikan semangat dan doa untuk peneliti
4. Kepada CANDY: Yovita Marsha, Nanda Cynthia, dan Ellysabet Kurniawati selaku sahabat yang selalu memberikan semangat, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah dari peneliti.
5. Kepada Pinky Florensiana dan Dita Widya, selaku sahabat sejak SMA yang juga tak henti-hentinya memberikan semangat, menghibur, dan mendengar keluh kesah dari peneliti.

6. Kepada Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si. dan Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti mulai dari pengerjaan proposal hingga skripsi.
7. Kepada Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., dan Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pengiji yang telah menguji dan membimbing peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada SANTUN x RUMAH EYANG: Christina Mega, Geovanny Fransisca, Dea Oktari, Yosua Diarpras, dan Dimas Raditya selaku teman baru akrab yang selalu menghibur peneliti dengan cerita-cerita kocaknya.
9. Kepada Xena Maghfirlany, Michelle Bella, Inggrid Luizen, Nintya Dwi, Rienta Neffer, Vincentio Rahadi, Yohana Debby, dan Theo Samuel selaku teman satu bimbingan.
10. Kepada teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun pembacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10
I.5. Manfaat Penelitian	11
I.5.1 Teoritis	11
I.5.2 Praktis.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1. Kerangka Teori	12
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
II.1.2 Motif Khalayak	15
II.1.3 Televisi	19
II.1.4 Program <i>Feature</i>	21
II.1.5 Penonton	22

II.1.6 Preferensi Konten	23
II.2. Nisbah Antar Konsep	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
III.2. Metode	27
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	28
III.4. Definisi Konseptual	28
III.5. Definisi Operasional	28
III.6. Populasi dan Sampel	31
III.7. Teknik Penarikan Sampel	34
III.8. Teknik Pengumpulan Data	34
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	35
II.9.1 Teknik Validitas	35
II.9.2 Teknik Reliabilitas	36
III.10. Teknik Analisis Data	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	41
IV.1.1 Program Indonesia Bagus – NET. TV	41
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
IV.2.1 Uji Validitas	46
IV.2.2 Uji Reliabilitas	48
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	49
IV.3.2 Pengukuran Kategori	53
IV.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian	53
IV.3.3.1 Deskripsi Variabel Motif <i>Pass Time</i>	54
IV.3.3.2 Deskripsi Variabel Motif <i>Entertainment</i>	62

IV.3.3.3 Deskripsi Variabel Motif <i>Information</i>	71
IV.3.3.4 Deskripsi Variabel Motif <i>Escape</i>	80
IV.3.3.5 Deskripsi Variabel Motif <i>Relaxation</i>	88
IV.3.3.6 Deskripsi Variabel Motif <i>Status-Enhancement</i>	97
IV.3.4 Kecenderungan Motif Penonton Surabaya Menonton Program Indonesia Bagus – NET. TV	105
IV.3.5 Tabulasi Silang (<i>Cross tabulation</i>)	111
IV.3.5.1 Tabulasi Silang Motif <i>Information</i>	112
IV.3.5.2 Tabulasi Silang Motif <i>Escape</i>	117
IV.3.5.3 Hasil Analisis Tabulasi Silang	120
IV.3.5.4 Temuan Menarik	122
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
V.1. Kesimpulan	128
V.2. Saran.....	129
V.2.1 Saran Akademis.....	129
V.2.2 Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model <i>Uses and Gratification</i>	14
Gambar IV.1 Anastasia Herzigova, <i>Host</i> Indonesia Bagus – NET. TV	42
Gambar IV.2 Yaksa, <i>Host</i> Indonesia Bagus – NET. TV	42
Gambar IV.3 Episode Kampung Tarak	44
Gambar IV.4 Episode Mappadendang	44
Gambar IV.5 Episode Suku Dayak	45
Gambar IV.6 Cara Membuat Bubur Sagu	79
Gambar IV.7 Wisata Alam Nganjuk	79

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 <i>Rating & Share</i>	5
Tabel I.2 Jumlah Kategori Penonton Indonesia Bagus	8
Tabel II.1 Tipologi <i>uses and gratification</i>	16
Tabel III.1 Jumlah Penduduk Surabaya	32
Tabel III.2 Sampel Penelitian.....	34
Tabel IV.1 Uji Validitas.....	47
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas	49
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel IV.4 Usia Responden	50
Tabel IV.5 Tempat Tinggal Responden.....	51
Tabel IV.6 Frekuensi Menonton Program Indonesia Bagus – NET. TV.....	52
Tabel IV.7 Motif <i>Pass Time</i> 1	54
Tabel IV.8 Motif <i>Pass Time</i> 2.....	55
Tabel IV.9 Motif <i>Pass Time</i> 3.....	57
Tabel IV.10 Motif <i>Pass Time</i> 4.....	58
Tabel IV.11 Motif <i>Pass Time</i> 5.....	59
Tabel IV.12 Kesimpulan Motif <i>Pass Time</i>	61
Tabel IV.13 Motif <i>Entertainment</i> 1	63
Tabel IV.14 Motif <i>Entertainment</i> 2	64
Tabel IV.15 Motif <i>Entertainment</i> 3	65
Tabel IV.16 Motif <i>Entertainment</i> 4	66
Tabel IV.17 Motif <i>Entertainment</i> 5	67
Tabel IV.18 Kesimpulan Motif <i>Entertainment</i>	69
Tabel IV.19 Motif <i>Information</i> 1	71
Tabel IV.20 Motif <i>Information</i> 2	72
Tabel IV.21 Motif <i>Information</i> 3	74
Tabel IV.22 Motif <i>Information</i> 4	75
Tabel IV.23 Motif <i>Information</i> 5	76
Tabel IV.24 Kesimpulan Motif <i>Information</i>	77

Tabel IV.25 Motif <i>Escape</i> 1	81
Tabel IV.26 Motif <i>Escape</i> 2	82
Tabel IV.27 Motif <i>Escape</i> 3	83
Tabel IV.28 Motif <i>Escape</i> 4	85
Tabel IV.29 Motif <i>Escape</i> 5	86
Tabel IV.30 Kesimpulan Motif <i>Escape</i>	87
Tabel IV.31 Motif <i>Relaxation</i> 1	89
Tabel IV.32 Motif <i>Relaxation</i> 2	90
Tabel IV.33 Motif <i>Relaxation</i> 3	91
Tabel IV.34 Motif <i>Relaxation</i> 4	93
Tabel IV.35 Motif <i>Relaxation</i> 5	94
Tabel IV.36 Kesimpulan Motif <i>Relaxation</i>	96
Tabel IV.37 Motif <i>Status-Enhancement</i> 1	97
Tabel IV.38 Motif <i>Status-Enhancement</i> 2	99
Tabel IV.39 Motif <i>Status-Enhancement</i> 3	100
Tabel IV.40 Motif <i>Status-Enhancement</i> 4	101
Tabel IV.41 Motif <i>Status-Enhancement</i> 5	102
Tabel IV.42 Kesimpulan Motif <i>Status-Enhancement</i>	104
Tabel IV.43 Rata-rata Seluruh Indikator Motif	106
Tabel IV.44 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif <i>Information</i>	112
Tabel IV.45 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Information</i>	114
Tabel IV.46 Tabulasi Silang Frekuensi Menonton x Motif <i>Information</i>	116
Tabel IV.47 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif <i>Escape</i>	117
Tabel IV.48 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Escape</i>	118
Tabel IV.49 Tabulasi Silang Frekuensi Menonton x Motif <i>Escape</i>	120
Tabel IV.50 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Motif <i>Status-Enhancement</i>	123
Tabel IV.51 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Pass Time</i>	124
Tabel IV.52 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Relaxation</i>	125
Tabel IV.53 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Entertainment</i>	126
Tabel IV.54 Tabulasi Silang Usia x Motif <i>Status-Enhancement</i>	127

DAFTAR BAGAN

Bagan II.2 Bagan Kerangka Konseptual	26
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	139
Lampiran II. Hasil <i>Coding</i> Kuesioner	143
Lampiran III. Uji Validitas	150
Lampiran IV. Uji Reliabilitas	161
Lampiran V. Frekuensi	161
Lampiran VI. Tabulasi Silang	170
Lampiran VI. r-tabel	181

ABSTRAK

Rebecca Martha Bianca NRP. 1423015004. *Motif Penonton Surabaya Menonton Program Indonesia Bagus – NET. TV.*

Teori *uses and gratification* berasumsi bahwa pengguna media memiliki otonomi atau wewenang dalam memperlakukan media. Pengguna media atau khalayak berperan secara aktif dalam memilih media yang akan dikonsumsi. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui motif penonton Surabaya dalam menonton program Indonesia Bagus – NET. TV.

Peneliti menggunakan indikator motif seseorang menonton televisi sebagaimana yang dikemukakan oleh Conway dan Rubin. Adapun motif-motif tersebut adalah motif *Pass Time, Entertainment, Information, Escape, Relaxation, dan Status-Enhancement*. Pada penelitian ini peneliti menggunakan alat bantu berupa kuesioner untuk mengumpulkan data yang akan disebarkan pada 100 penonton Surabaya dengan usia 15-49 tahun yang menonton program Indonesia Bagus – NET. TV sebanyak minimal 2 kali dalam 2 bulan terakhir. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Pada penelitian ini, ditemukan bahwa motif yang paling mendasari penonton Surabaya dalam menonton program Indonesia Bagus – NET. TV adalah motif *Information*. Sedangkan motif terendah pada penelitian ini adalah motif *Escape*.

Kata Kunci: *Motif, Televisi, Indonesia Bagus, NET. TV, Feature, Dokumenter Wisata*

ABSTRACT

Rebecca Martha Bianca NRP. 1423015004. *Motives Surabaya Viewers Watching Programs Indonesia Bagus – NET. TV.*

The uses and gratification theory implies that a human being has the autonomy and power to treat a media. This theory suggest that media users play an active role in choosing and using the media. This study aims to find out the motives of Surabaya viewers watching Indonesia Bagus – NET. TV.

Indicator that the researcher use is the motive of someone watching television as stated by Conway and Rubin. The motives are Pass Time, Entertainment, Information, Escape, Relaxation, and Status-Enhancement. To collect data in this study, researcher use the questionnaires that distributed to 100 Surabaya viewers aged 15-49 years who watched the Indonesia Bagus – NET. TV at least 2 times in the last 2 months. Researcher use descriptive statistic for the analysis technique.

In this study, it was found that the most common motive for Surabaya viewers wathing the Indonesia Bagus – NET. TV is an Information motive. While the least common motive is the Escape motive.

Keywords: *Motives, Television, Indonesia Bagus, NET. TV, Feature*